



krok správným směrem

FMV

Inovační vouchery

Fakulta mezinárodních vztahů
Vysoká škola ekonomická v Praze



Odborné zaměření

Výzkumná, implementační, konzultační a vzdělávací činnost v oblasti finančního řízení, marketingu, marketingové komunikace, marketingových strategií, retailingu, cestovního ruchu, intelektuálního kapitálu podniků, obchodního jednání, mezikulturních vztahů na pracovišti, podnikové kultury i etiky, lokálních a globálních trhů v dynamicky se vyvíjejícím mezinárodním prostředí s ohledem na široké ekonomické, politické a právní souvislosti podnikání.

Nabízené služby

Výzkumná, analytická a implementační činnost:

- Vyhodnocení devizové expozice firem a návrh (implementace) efektivní zajišťovací strategie
- Vyhodnocení a optimalizace vztahů s bankami
- Realizace marketingových výzkumů českého i zahraničních trhů
- Analýzy a návrhy marketingových strategií a komunikačních strategií
- Analýzy tržních trendů v zájmových segmentech trhu
- Projekty vstupu na zahraniční trhy, případně posílení pozic a konkurenceschopnosti na stávajících trzích
- Provedení konkrétní tržní analýzy pro dané spotřební zboží podle zadání odběratele, zjištění vývojových tendencí, substitučních přesunů, cenové elasticity a dalších korelačních vztahů. Sestavení modelu, který slouží zadavateli pro konkrétní obchodní rozhodnutí a jejich vyhodnocení
- Marketingový výzkum, hodnocení rozvoje cestovního ruchu v rámci regionů a zpracování koncepcí dalšího rozvoje
- Zavádění moderních metod řízení a optimalizace hospodářského výsledku v ubytovacích zařízeních (yield – revenue management)
- Cestovní ruch pro všechny jako priorita EU a UNWTO – možnosti prosazování a uplatňování v České republice
- Mezikulturní analýzy a analýzy mezikulturní komunikace v rámci podniků
- Příprava projektů typu „transparentní a čistá radnice“ či etických kodexů
- Analýza ekonomické situace v ČR i ve světě, predikce budoucího vývoje, důsledky a rizika pro konkrétní odvětví nebo firmu
- Zpracování analýz makroekonomického vývoje čínské a japonské (resp. asijské) ekonomiky, trendů na zdejších trzích obecně i ve vybraných oblastech
- Analýza aktuálního bezpečnostního prostředí v jednotlivých rovinách mezinárodního systému

Poradenské, konzultační a vzdělávací služby

- Realizace vzdělávacích kurzů zaměřených podle potřeb zadavatele v oblastech odborného zaměření fakulty
- Individuálně zaměřené poradenství, řešení konkrétních obchodních případů v oblasti logistiky a obchodních zvyklostí
- Programy celoživotního vzdělávání v oblasti strategie rozvoje intelektuálního kapitálu, organizace, motivace a vedení spolupracovníků, hodnocení stimulačních systémů, interpersonálních dovedností, vyjednávání, řešení konfliktních situací, řízení změny, rozvoje interkulturních kompetencí pracovníků s možným zaměřením na konkrétní kulturní oblasti
- Školení pracovníků středního či vrcholného managementu (dobré vládnutí, boj proti korupci, etické kodexy, etické chování, řešení konfliktů, etický a transparentní lobbying)

- Konzultace ohledně budoucího vývoje české i světové ekonomiky
- Strategie firmy v EU – konzultace k formulaci takové strategie firmy, která by umožňovala využívat výhody a zároveň se vyhýbat rizikům vnitřního trhu EU a eurozóny zvláště

Dosažené výsledky, reference a příklady spolupráce

Dosažené výsledky

- Prestižní mezinárodní certifikace EPAS pro obory Mezinárodní obchod a International Business
- Členství ve Faculty Group – Marketing aliance CEMS, které umožňuje intenzivní kooperaci ve výuce a výzkumu s odborníky nejlepších obchodních univerzit na světě
- Zkušenosti s řešením národních i mezinárodních vědeckovýzkumných projektů (GA ČR, TA ČR, rezortní výzkumné projekty, Visegrádský fond, SOWELL – projekt v rámci přípravné iniciativy EU „CALYPSO“ v oblasti cestovního ruchu pro všechny atp.)
- Pracovníci fakulty se podílejí na přípravě a tvorbě stávající legislativy v mezinárodním prostředí, např. v Komisi pro přepravu a zasilatelství a Komisi pro cla a regulaci obchodu při Mezinárodní obchodní komoře v Paříži
- Intenzivní spolupráce s podniky cestovního ruchu, MMR ČR, Agenturou Czech Tourism, s regiony (Střední Morava, Plzeňský kraj)
- Semináře a přednášky pro různá ministerstva a Úřad vlády ČR v oblasti mezikulturní komunikace a makroekonomických analýz
- Realizované programy celoživotního vzdělání pro pracovníky ministerstev, Svazu českých a moravských spotřebních družstev, malých a středních podniků i velkých korporací

Příklad konkrétních výzkumných a analytických projektů realizovaných na zakázku firem:

- ŠKODA AUTO a.s.:
 - Strategická analýza zaměření značky pro představenstvo ŠKODA AUTO a.s.
 - Analýza cenové strategie ŠKODA AUTO a.s. a hlavních konkurentů na českém trhu a návrh strategických opatření a komunikační strategie v cenové oblasti
- ROCHE s.r.o.:
 - Analýza komunikačních aktivit na českém trhu, výzkum vnímání komunikačních aktivit ze strany cílové skupiny a návrh změn
- Spolupráce s firmami, které obchodují s čínskými partnery nebo se věnují různým aspektům podnikání s Čínou (Home Credit China, Raiffeisenbank, Škoda apod.)

Kontaktní osoba

doc. Ing. Martina Jiránková, Ph.D.
 proděkanka pro vědu a výzkum
 Vysoká škola ekonomická v Praze,
 Fakulta mezinárodních vztahů
 E-mail: martina.jirankova@vse.cz
 Tel.: (+420) 224 095 248