



# INOVAČNÍ VOUCHERY

---

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

---

# Odborné zaměření, nabízené služby

## STRATEGIE

- **Strategické řízení v podniku** – vyhodnocení pozice podniku a doporučení pro budoucí směřování
- **Diagnóza rodinné firmy**, včetně doporučení pro její úspěšné řízení
- **Posouzení finančního zdraví podniku**, včetně benchmarkingu
- **Připravenost podniku k růstu** – odůvodnění, příležitosti, hrozby

## MARKETING

- **Marketingové výzkumy**, které zahrnují kvantitativní i kvalitativní metody (např. výzkum spokojenosti zákazníků, expertní rozhovory v sektoru B2B, skupinové diskuse, výzkum konkurence, uživatelské testování webů a další)
- **Analýza on-line marketingových aktivit** (analýza potenciálu on-line marketingových kanálů pro firmu, audit on-line reklamních kampaní, analýza a realizace měření webu a jeho výkonnosti)
- **Tržní orientace jako podmínka přežití** a prosperity firmy v tržním prostředí – analýza bariér ve firmě

## MANAGEMENT

- **Zavádění nových či alternativních manažerských modelů**, management pro 21. století. Inovace managementu a jejich zavádění do organizace
- **Organizace pro budoucnost**. Navržení redesignu organizace, včetně nástrojů fungování
- **Job design a job crafting** jako nástroje vytváření inovačního prostředí organizace
- **Rozvoj leadershipu a group leadership** jako inovace managementu
- **Theory U** jako inovační nástroj řízení změn zespodu (change management platforma)
- **Analýza stávajícího manažerského modelu** a jeho redesign
- **Posouzení organizační struktury firmy** a její optimalizace
- **Lean management**, včetně Six Sigma projektů
- **Projektové řízení** a jeho zavedení
- **Nástroje manažerského rozhodování** a řízení rizik
- **Analýza a redesign** systému řízení výkonu organizace
- **Analýza firemní kultury** a návržení způsobu jejího utváření
- **Analýza zákaznických dat a CRM**
- **Řízení prodeje a prodejních týmů**
- **Behaviorální experiment** jako nástroj zvyšování účinnosti prodeje, oslovování zákazníků, účinné nabídky služeb a produktů

## PODNIKÁNÍ

- **Zjištění zákaznických potřeb**, ověření podnikatelského nápadu
- **Sestavení podnikatelského modelu** a podnikatelského plánu
- **Analýza proveditelnosti**, výzkum trhu
- **Založení coworkingového prostoru** vč. návrhu modelu fungování
- **Crowdfundingové kampaně**

## ARTS MANAGEMENT

- **Expertní posouzení rozvojového potenciálu v oblasti turistického ruchu** – efektivita organizace kulturního turismu při pořádání akcí živé kultury v hlavním městě Praze a spádovém území
- **Analýza a hodnocení** podílu kulturních a kreativních průmyslů na ekonomickém rozvoji města
- **Ekonomické evaluace** kulturních akcí a festivalů podporovaných z veřejných prostředků



### Kontaktní osoba

**prof. Ing. Mgr. Martin Lukeš, Ph.D.**

proděkan pro vědu, výzkum a doktorské studium  
Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta podnikohospodářská

✉ [martin.lukes@vse.cz](mailto:martin.lukes@vse.cz)

☎ (+420) 224 098 450