



INOVAČNÍ VOUCHERY

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ

Odborné zaměření

Výzkumná, implementační, konzultační a vzdělávací činnost v oblasti finančního řízení, marketingu, marketingové komunikace, marketingových strategií, retailingu, cestovního ruchu, intelektuálního kapitálu podniků, obchodního jednání, mezikulturních vztahů na pracovišti, podnikové kultury i etiky, lokálních a globálních trhů v dynamicky se vyvíjejícím mezinárodním prostředí s ohledem na široké ekonomické, politické a právní souvislosti podnikání.

Nabízené služby

Výzkumná, analytická a implementační činnost:

- **Vyhodnocení devizové expozice firem** a návrh (implementace) efektivní zajišťovací strategie
- **Vyhodnocení a optimalizace vztahů s bankami**
- **Realizace marketingových výzkumů** českého i zahraničních trhů
- **Analýzy a návrhy marketingových strategií** a komunikačních strategií včetně jejich právních aspektů
- **Analýzy tržních trendů** v zájmových segmentech trhu
- **Projekty vstupu na zahraniční trhy**, případně posílení pozic a konkurenceschopnosti na stávajících trzích
- **Provedení konkrétní tržní analýzy** pro dané spotřební zboží podle zadání odběratele, zjištění vývojových tendencí, substitučních přesunů, cenové elasticity a dalších korelačních vztahů. Se-stavení modelu, který slouží zadavateli pro konkrétní obchodní rozhodnutí a jejich vyhodnocení
- **Marketingový výzkum**, hodnocení rozvoje cestovního ruchu v rámci regionů a zpracování koncepcí dalšího rozvoje
- **Monitoring/Hodnocení dopadů cestovního ruchu** v destinaci
- **Vyhodnocování dopadů investic** do obnovy kulturního dědictví na města
- **Mezikulturní analýzy** a analýzy mezikulturní komunikace v rámci podniků
- **Analýza ekonomické situace v ČR i ve světě**, predikce budoucího vývoje, důsledky a rizika pro konkrétní odvětví nebo firmu
- **Zpracování analýz makroekonomického vývoje čínské a japonské (resp. asijské) ekonomiky**, trendů na zdejších trzích obecně i ve vybraných oblastech
- **Analýza aktuálního bezpečnostního prostředí** v jednotlivých rovinách mezinárodního systému

Poradenské, konzultační a vzdělávací služby

- **Realizace vzdělávacích kurzů** zaměřených podle potřeb zadavatele v oblastech odborného zaměření fakulty
- **Individuálně zaměřené poradenství**, řešení konkrétních obchodních případů v oblasti logistiky a obchodních zvyklostí
- **Programy celoživotního vzdělávání** v oblasti strategie rozvoje intelektuálního kapitálu, organizace, motivace a vedení spolupracovníků, hodnocení stimulačních systémů, interpersonálních dovedností, vyjednávání, řešení konfliktních situací, řízení změny, rozvoje interkulturních kompetencí pracovníků s možným zaměřením na konkrétní kulturní oblasti
- **Školení pracovníků** středního či vrcholného managementu (dobré vládnutí, boj proti korupci, etické kodexy, etické chování, řešení konfliktů právními i mimoprávními prostředky, etický a transparentní lobbying)
- **Konzultace** ohledně budoucího vývoje české i světové ekonomiky
- **Strategie firmy v EU** – konzultace k formulaci takové strategie firmy, která by umožňovala využívat výhody a zároveň se vyhnout rizikům vnitřního trhu EU a eurozóny zvláště s přihlédnutím k právu EU v ČR

Dosažené výsledky

- **Prestižní mezinárodní certifikace EPAS** pro obory Mezinárodní obchod a International Business
- **Členství ve Faculty Group** – Marketing aliance CEMS, které umožňuje intenzivní kooperaci ve výuce a výzkumu s odborníky nejlepších obchodních univerzit na světě
- **Zkušenosti s řešením národních i mezinárodních vědeckovýzkumných projektů** (GA ČR, TA ČR, rezortní výzkumné projekty, Visegrádský fond, SOWELL – projekt v rámci přípravné iniciativy EU „CALYPSO“ v oblasti cestovního ruchu pro všechny atp.)
- **Spolupráce na zpracování analytické části pro Konceptci státní politiky** cestovního ruchu 2021+ pro MMR ČR
- **Pracovníci fakulty se podílejí na přípravě a tvorbě stávající legislativy v ČR** i v mezinárodním prostředí, např. v Komisi pro přepravu a zasílatelství a Komisi pro cla a regulaci obchodu při Mezinárodní obchodní komoře v Paříži, v Legislativní radě vlády ČR
- **Intenzivní spolupráce s podniky cestovního ruchu**, MMR ČR, Agenturou Czech Tourism, SHS ČMS
- **Semináře a přednášky pro různá ministerstva a Úřad vlády ČR** v oblasti mezikulturní komunikace a makroekonomických analýz
- **Realizované programy celoživotního vzdělání** pro pracovníky ministerstev, Svazu českých a moravských spotřebních družstev, malých a středních podniků i velkých korporací
- **Komplexní profesně-vzdělávací program Sportovní diplomacie** – roční program vzdělávání pro praxi, který je organizován ve spolupráci s Českým olympijským výborem a Ministerstvem zahraničních věcí ČR

Reference

ŠKODA AUTO A.S.:

- **Strategická analýza zaměření značky** pro představenstvo ŠKODA AUTO a.s.
- **Analýza cenové strategie ŠKODA AUTO a.s.** a hlavních konkurentů na českém trhu a návrh strategických opatření a komunikační strategie v cenové oblasti
- **Realizace projektu Uniqway**, ověřené technologie ve formě komplexního systému pro sdílení vozidel mezi studenty a zaměstnanci univerzit zaměřená na poskytování dat pro výzkum v oblasti mobility a dopravy

HSBC ČESKÁ REPUBLIKA:

- **20 let transformace a internacionalizace české ekonomiky**, smluvní výzkum



Kontaktní osoba

doc. Ing. Mgr. Radka Druláková, Ph.D.

proděkanka pro vědu a výzkum
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

✉ radka.drulakova@vse.cz

☎ (+420) 224 095 248