

## MOŽNOSŤ PUBLIKOVANIA

Vážení autori,  
pripravujeme ZBORNÍK VEDECKÝCH PRÁČ

### THEORY OF MANAGEMENT 8

POZNATKY – INOVÁCIE – TRENDY – STRATÉGIE



#### Jeho hlavným cieľom je:

- výmena poznatkov a skúseností o najnovších trendoch rozvoja manažmentu (teória a prax),
- poukázanie na previazanosť manažmentu a iných disciplín vo význame odborných problematík, ako napr. ekonomika (makro/mikro), marketing, psychológia, informatika, riadenie výroby, ľudské zdroje...,
- poukázanie na komplexnosť a rozpracovanosť manažmentu po obsahovej stránke,
- vytvorenie dostatočne konzistentného materiálu pre vysvetľovanie, chápanie a rozvíjanie teoretických i praktických otázok v nastolenej problematike.

#### Je určený:

- vysokoškolským pedagógom, doktorandom a výskumným pracovníkom ekonomických, spoločenskovedných a iných príbuzných odborov,
- vedeckej a odbornej verejnosti.

## OKRUHY TÉM

1. **Trendy v manažmente**
2. **Stratégie v manažmente**
3. **Inovácie v manažmente**
4. **Poznatky v manažmente**

V rámci vyššie uvedených tém je možné rozpracovať danú problematiku v rámci nižšie uvedených funkčných a obsahových oblastí manažmentu.

A. Funkčné oblasti manažmentu	B. Obsahové oblasti manažmentu
<ul style="list-style-type: none"><li>– Finančný manažment (financie)</li><li>– Marketing manažment (marketing)</li><li>– Produktový manažment (výroba, logistika)</li><li>– Manažment ľudských zdrojov (ľudské zdroje)</li><li>– Manažérske informačné systémy (informačné technológie)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Znalostný manažment (znalosti)</li><li>– Strategický manažment (stratégia)</li><li>– Projektový manažment (plán, projekt)</li><li>– Manažment zmien (zmena)</li><li>– Procesný manažment (proces)</li><li>– Krízový manažment (riziko)</li><li>– Inovačný manažment (inovácie)</li></ul>

## DÔLEŽITÉ TERMÍNY

- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>10. 4. 2015</b> | prihlásenie ( <a href="#">vyplnenie prihlasovacieho formulára</a> ) |
| <b>15. 4. 2015</b> | oznámenie o prijatí abstraktu príspevku                             |
| <b>15. 5. 2015</b> | termín odoslania príspevku  |
| <b>25. 5. 2015</b> | oznámenie o prijatí príspevku                                       |
| <b>15. 6. 2015</b> | termín platby   |
| <b>1. 10. 2015</b> | termín vydania  |

## PODMIENKY UVEREJNENIA

Prijmeme iba tie príspevky, ktoré budú **pôvodné, originálne, prinášajúce nové vedecké poznatky** a budú tematicky a obsahovo súvisiace s okruhmi tém.

Príspevky budú recenzované. Príspevky musia byť v anglickom, českom alebo slovenskom jazyku.

Poplatok za uverejnenie príspevku je **50,- €**.

Viac informácií na <http://www.infoma.fri.uniza.sk>

Návrhy, námety, postrehy, otázky, pripomienky sú vítané na adrese [infoma@fri.uniza.sk](mailto:infoma@fri.uniza.sk)