



krok správným směrem

FPH

**Inovační vouchery**  
Fakulta podnikohospodářská  
Vysoká škola ekonomická v Praze



# Odborné zaměření, nabízené služby

## Personální řízení, personální rozvoj

- Analýza manažerského stylu a návrhy rozvoje manažerského týmu
- Příprava a realizace vzdělávacích a rozvojových programů pro manažery „na míru“, Development Centre
- Analýza pracovní spokojenosti (zobrazení podnikové reality a identifikace kritických momentů)
- Výběr pracovníků (metodické zpracování a realizace výběru, Assessment Centre)
- Diagnostika týmů, týmové práce, efektivnosti týmové práce
- Motivační program firmy (jeho zpracování, měření účinnosti)
- Personální/HR marketing v segmentu Automotive
- Stabilizace high-potentials v segmentu Automotive
- Využití IT systémů v Human Resources Management
- Expertní posouzení efektivnosti personálního managementu v pražských kulturních organizacích zaměřených na prezentaci kulturních památek a živé kultury
- Koučink manažerů firmy
- Vzdělávání, trénink v oblasti interkulturního managementu

## Marketing

- Organizace marketingu (jak koordinovat činnost marketingového oddělení a dalších oddělení, která ovlivňují efektivitu marketingové funkce ve firmě)
- Hodnocení efektivnosti marketingu (jak hodnotit činnost marketingového oddělení a dalších oddělení, která se podílejí na marketingových rozhodnutích)

## Management

- Optimalizace organizační struktury firmy
- Lean management včetně Six Sigma projektů
- Projektové řízení
- Strategická analýza, strategie podniku

## Arts management

- Poradenská a expertní činnost při posouzení ekonomické efektivnosti provozu kulturních památek v soukromém vlastnictví
- Poradenská a expertní činnost při evaluaci kulturních eventů
- Expertní posouzení rozvojového potenciálu v oblasti turistického ruchu – efektivita organizace kulturního turismu při pořádání akcí živé kultury v hlavním městě Praze a spádovém území

## Podniková ekonomika

- Pomoc při zavádění interního auditu, posuzování kvality interního auditu, zabezpečování interního auditu formou outsourcingu, kontrolní mechanismy v organizaci – adekvátní způsob jejich nastavení a hodnocení, prověřování systému řízení rizika v organizaci – zpracování mapy rizik

- Hodnocení výkonnosti, finanční analýza, hodnocení investičních projektů, kalkulace
- Oceňování majetku (nemovitý, movitý, automobily, technologické celky, podniky)
- Zhodnocení dosavadní koncepce obce v oblasti sportu a sportovních zařízení a navržení opatření, která by přispěla k zatraktivnění lokality v konkurenci s ostatními obcemi tak, aby kvalita a kvantita nabídky sportovního využití uspokojila poptávku po sportu v dané obci
- Jedná se o komplexní analýzu sportovní akce. Tato analýza zahrnuje: PAPER test, který pomáhá stanovovat cíle sportovní akce, finanční analýzu sportovní akce se zaměřením na úsporu nákladů, analýzu konkurence, závěrem je navržení implementačních opatření, která zvýší efektivitu cílů dané sportovní akce
- Analýza efektivity sponzoringu obsahuje měření vystavení sponzora v médiích v dané sponzoringové kampani, dále měří změnu v povědomí, image či záměrů nakoupit propagovanou značku ze strany zákazníka. V případech zpřístupnění údajů lze měřit i dopady na prodeje, které lze přikládat právě sponzoringu
- Hodnocení výkonnosti podniku metodou total factor productivity
- Nastavení procesů risk managementu v podniku včetně souvislosti s corporate governance
- Oceňování podniku (s akcentem na sestavování finančních plánů a s tím související analýzu rizika)
- Posouzení finančního zdraví podniku včetně benchmarkingu

## Logistika

- Konzultace problémů v oblasti logistiky, přepravy a zásilkovnictví
- Přepravní vztahy (příprava zásilkovských a přepravních smluv a jejich úprava pro potřeby zadavatele, konzultace a příprava obchodních, přepravních a zásilkovských podmínek)
- Logistický management (poradenství v oblastech řízení nákupu a zásobování, řízení zásob, outsourcingu logistiky)

**Nabízená témata jsou garantována odborníky specializovanými na danou oblast a množstvím referencí v podnikové sféře. A to jak v oblasti mezinárodních firem, tak i středních a malých podniků.**

### Kontaktní osoba

**prof. Ing. Ivan Nový, CSc.**  
děkan

Vysoká škola ekonomická v Praze,  
Fakulta podnikohospodářská

E-mail: [ivan.novy@vse.cz](mailto:ivan.novy@vse.cz)

Tel.: (+420) 224 098 440b